



**Designação do projeto** | Internacionalização do Turismo Rural Alentejano

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-000027

**Objetivo principal** | Promoção Internacional do Turismo Rural Alentejano

**Região de intervenção** | NUT II Alentejo

**Entidade beneficiária** | Associação Heranças do Alentejo e Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

**Data da aprovação** | 23-01-2017

**Data de início** | 01-10-2016

**Data de conclusão** | 30-09-2018

**Custo total elegível** | 277 498,23 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 235 873,50 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados:** O Alentejo é, pela sua identidade territorial, um destino de excelência de turismo rural, com forte potencial para atrair diferentes segmentos de procura dos mercados internacionais, o que não tem sido totalmente capitalizado pela Região, por falta de ausência de uma estratégia temática. Através do desenho de um plano de comunicação, pretende-se implementar um conjunto de ações de promoção internacional em seis mercados estratégicos.